

Grands Prix du tourisme québécois 2010

Héritage Saint-Bernard lauréat de bronze en tourisme durable au Québec

(Châteauguay, le 12 mai 2010) – Devant plus de 1 200 de ses pairs provenant de l'industrie touristique du Québec tout entier, Héritage Saint-Bernard a récolté le lauréat de bronze dans la catégorie « Tourisme durable » lors du 25^e gala des Grands Prix du tourisme québécois le vendredi 7 mai dernier au Palais des congrès de Montréal.

La catégorie « Tourisme durable » a pour but de valoriser les entreprises et les organismes de l'industrie touristique qui ont adopté les principes et pratiques du développement durable dans leur gestion. Trois aspects ont été pris en compte par le jury : la protection et la conservation de l'environnement, le respect de la communauté d'accueil et la maximisation des bénéfices pour tous.

« C'est une grande fierté puisque l'ensemble de notre œuvre est récompensée par ce prix prestigieux. En effet, le développement durable et la protection de l'environnement sont ancrés dans la philosophie et dans le mode de gestion d'Héritage Saint-Bernard. Quant à elles, nos activités touristiques gagnent en popularité d'année en année, que l'on pense simplement aux randonnées pédestres, aux balades guidées en ponton ou aux visites historiques *Les Secrets de l'île*. C'est donc un grand bonheur de voir ces produits « touristiques durables » reconnus à l'échelle nationale, d'autant plus que les finalistes dans cette catégorie étaient des acteurs d'importance », explique le directeur général d'Héritage Saint-Bernard, Luc L'Écuyer.

Héritage Saint-Bernard est un organisme sans but lucratif œuvrant en environnement depuis plus de vingt ans. Sa mission première est la protection, la mise en valeur et la conservation de milieux naturels. Son principal territoire d'intervention est le refuge faunique Marguerite-D'Youville situé sur l'île Saint-Bernard à Châteauguay, berceau de l'ancienne seigneurie de Châteauguay. Par le biais de l'ensemble de ses activités, le patrimoine naturel et le patrimoine bâti de l'île Saint-Bernard sont mis en valeur, dans le meilleur respect de la communauté d'accueil.

« En acceptant ce prix, j'ai immédiatement pensé aux employés d'Héritage Saint-Bernard. Ce prix, de grandeur nationale, témoigne à sa juste valeur la passion, le professionnalisme et la créativité des employés d'Héritage Saint-Bernard », mentionne Paul Sauvé, président de l'organisme.

Dans la catégorie « Tourisme durable », le lauréat d'or a été décerné au Musée de la mémoire vivante de Saint-Jean-Port-Joli et le lauréat d'argent à l'Auberge Le Baluchon de Saint-Paulin en Mauricie. Douze autres finalistes étaient regroupés dans cette catégorie, dont le Zoo de Granby, le Fairmount Reine Elizabeth et le Château Mont Saint-Anne.

Les Grands Prix du tourisme québécois soulignent depuis 25 ans les efforts et le dynamisme des entreprises qui œuvrent dans le domaine touristique. En Montérégie, trois autres prix ont été décernés dans différentes

catégories, dont un lauréat de bronze au partenaire de longue date d'Héritage Saint-Bernard, les croisières Navark.

-30-

Source : Marie-Hélène Dorais, Héritage Saint-Bernard, 450 698-3133 poste 227.

Pour plus d'information sur les Grands Prix du tourisme québécois 2010 :

www.atrassociees.com

Photos jointes :

- Bronze tourisme durable (crédit : Pierre Beauchemin, ITHQ)
M. Michel Lemay, vice-président affaires publiques et communication, Transat A.T.Inc, M. Paul Sauvé, président d'Héritage Saint-Bernard et M. Luc L'Écuyer, directeur général d'Héritage Saint-Bernard.
- Groupe personnages moulin (crédit : Dominic Gendron)
Des personnages historiques accueillent les visiteurs dans le cadre de l'activité Les Secrets de l'île.
- Abri RFMY (crédit : Dominic Gendron)
L'abri de la grande digue est l'un des magnifiques paysages que l'on retrouve au refuge faunique Marguerite-D'Youville.
- Logo Lauréat bronze tourisme durable (GPTQ_Intd_BRONZE_coul.tif)