

Plan de partenariat 2024

# Nos territoires, Notre héritage



Héritage  
Saint-Bernard



## En bref

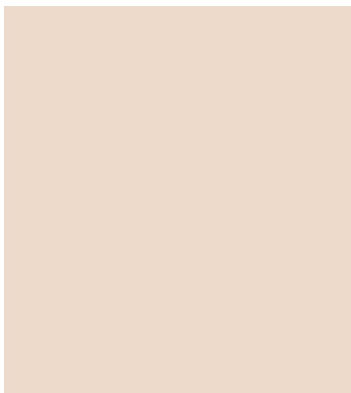
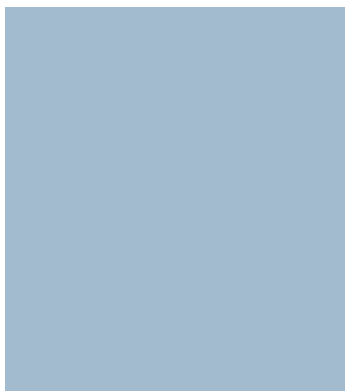
Organisme sans but lucratif oeuvrant depuis près de 40 ans dans la communauté, Héritage Saint-Bernard est un acteur régional qui contribue à la conservation des milieux naturels et à la sensibilisation des citoyens face aux enjeux climatiques et environnementaux.

Au fil des années, l'organisme a permis la préservation de centaines d'hectares de milieux naturels, sensibilisé des dizaines de milliers d'enfants et accueilli plus deux millions de personnes sur ses territoires.

## Contribuez à cette histoire tout en faisant rayonner votre entreprise !

### Plusieurs partenariats possibles :

- Présentateur officiel d'un événement
- Présentateur d'une infrastructure/activité/section
- Impression sur le véhicule, affichage
- Publicité web et médias sociaux
- Entrées gratuites au refuge faunique
- Activités sur mesure, teambuilding



### Soyez présents à votre façon !

- Balade aux flambeaux
- Jour de la Terre
- Camp de jour
- Autocueillette
- Soirée-bénéfice
- Programme Adoptez un banc

\* Nos offres de partenariat sont flexibles et nous serons heureux de les adapter aux objectifs de votre entreprise avec une proposition personnalisée !

# Mois du financement & Soirée-bénéfice

Contribuez au succès de cette levée de fonds!

## Du 3 mai au 5 juin 2024

**Objectif annuel : 40 000 \$ !**

Les sommes amassées sont directement investies dans les projets de d'Héritage Saint-Bernard, soit dans ses activités de protection et de mise en valeur des milieux naturels, de sensibilisation et d'éducation à l'environnement.

Niveaux de partenariat	Aubépine ergot-de-coq	Chêne bicolore	Micocoulier occidental	Caryer ovale	Pommier
Valeur en argent, produit et service	3 000 \$ et +	1 500 \$ et 2 999 \$	900 \$ et 1 499 \$	450 \$ et 899 \$	449 \$ et -
Présence sur la table de l'encan silencieux	Possibilité d'offrir un produit et/ou un service				
Logo dans la programmation & menu de l'événement disponible sur les tables	●	●	●	●	●
Billets pour la soirée	4	2	2	1	—
Présence dans la présentation multimédia	●	●	—	—	—
Laissez-passer annuels familiaux pour le refuge faunique	2	1	—	—	—
Logo sur bannière numérique lors de l'événement	●	●	—	—	—
Logo et/ou mention dans les publications sur les réseaux sociaux	●	●	—	—	—
Mention dans le communiqué de presse bilan de l'événement	●	●	—	—	—
Logo et/ou mention sur la page de la soirée-bénéfice du site HSB & hyperlien vers site web	●	—	—	—	—
Prise de parole sur scène ou capsule promotionnelle de 60 secondes maximum	●	—	—	—	—
<b>Visibilité en plus   Mois du financement – 3 mai au 5 juin 2024</b>					
Logo et/ou mention dans les infolettres (2)	●	—	—	—	—
Logo sur le tronc de récolte de dons à l'accueil du Pavillon de l'île	●	—	—	—	—
Logo sur le formulaire de don papier	●	—	—	—	—

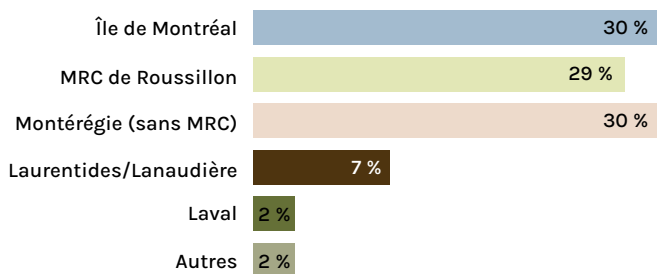
# Un secteur à portée nationale...

Le potentiel touristique du « secteur île Saint-Bernard », englobant le Centre nautique de Châteauguay et l'île Saint-Bernard, est évalué comme ayant un potentiel de développement niveau national, d'après le récent rapport d'études de la Rive sud réalisé par Tourisme Montérégie.

Infolettre 2023

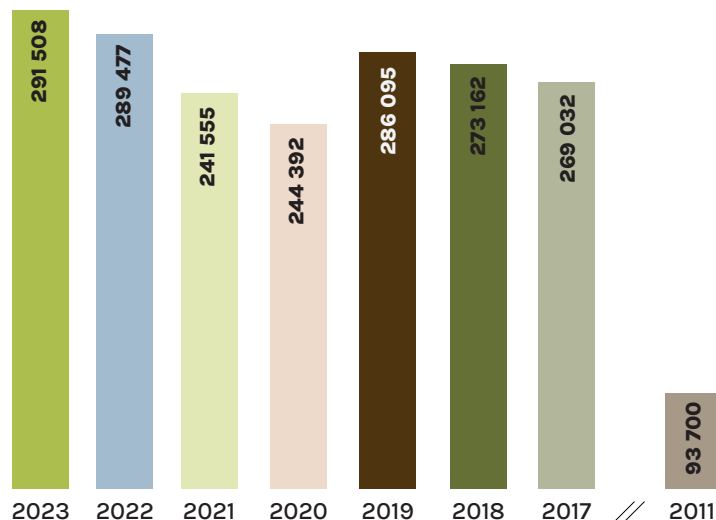
## Près de 8 956 destinataires

### Provenance de la clientèle du refuge faunique Marguerite-D'Youville



### Fréquentation sur les territoires au fil des ans

Île Saint-Bernard (tous les services)



### Réseaux sociaux

Facebook

2023 11 900

**591 600** **35–54**

Couverture

Âge moyen

Instagram

2023 2 100

**4 800** **25–44**

Couverture

Âge moyen

### Site web

ilesaintbernard.com

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

**495 399**

Pages vues

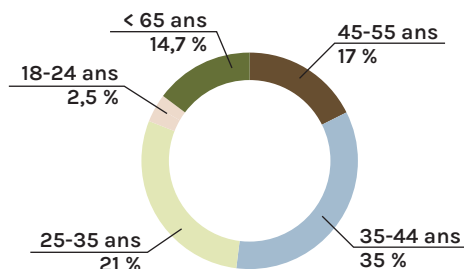
cefseguin.com

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

**85 425**

Pages vues

### Âges moyens



### Pour plus d'info:

Geneviève Legault

Chargée de projets

projets@heritagestbernard.qc.ca

450 698-3133 poste 234



Héritage  
Saint-Bernard