

Plan de partenariat
**Soirée-bénéfice
2025**



Héritage
Saint-Bernard



En bref

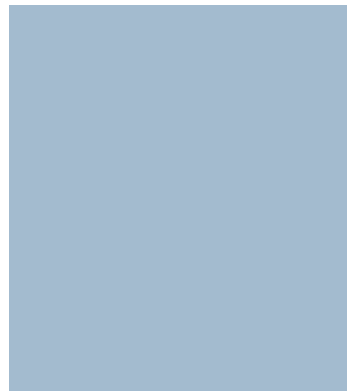
Organisme sans but lucratif oeuvrant depuis près de 40 ans dans la communauté, Héritage Saint-Bernard est un acteur régional qui contribue à la conservation des milieux naturels et à la sensibilisation des citoyens face aux enjeux climatiques et environnementaux.

Au fil des années, l'organisme a permis la préservation de centaines d'hectares de milieux naturels, sensibilisé des dizaines de milliers d'enfants et accueilli plus deux millions de personnes sur ses territoires.

Contribuez à cette histoire tout en faisant rayonner votre entreprise !

Soyez présents à votre façon !

- Balade aux flambeaux
- Jour de la Terre
- Camp de jour
- Autocueillette
- Programme Adoptez un banc



Plusieurs partenariats possibles :

- Présentateur officiel d'un événement
- Présentateur d'une infrastructure/activité/section
- Impression sur le véhicule, affichage
- Publicité web et médias sociaux
- Entrées gratuites au refuge faunique
- Activités sur mesure, teambuilding

* Nos offres de partenariat sont flexibles et nous serons heureux de les adapter aux objectifs de votre entreprise avec une proposition personnalisée !

Soirée-bénéfice

Contribuez au succès de cette levée de fonds !

Du 1^{er} avril au 1^{er} mai 2025

Objectif annuel: 40 000 \$!

Les sommes amassées sont directement investies dans les projets de d'Héritage Saint-Bernard, soit dans ses activités de protection et de mise en valeur des milieux naturels, de sensibilisation et d'éducation à l'environnement.

Niveaux de partenariat	Diamant	Platine	Or	Argent	Bronze
Valeur en argent, produit et service	6 000 \$	3 500 \$	1 500 \$	750 \$	350 \$
Présence sur la table de l'encan silencieux	Possibilité d'offrir un produit et/ou un service				
Logo et/ou mention dans la programmation & menu de l'événement disponible sur les tables	●	●	●	●	●
Billets pour la soirée	4	2	2	1	—
Logo et/ou mention sur la page de la soirée-bénéfice du site HSB & hyperlien vers site web	●	●	●	●	—
Logo sur écran numérique lors de l'événement	●	●	●	—	—
Présence dans la présentation multimédia	●	●	●	—	—
Laissez-passer annuels familiaux pour le refuge faunique	2	1	—	—	—
Logo et/ou mention dans les publications sur les réseaux sociaux	●	●	—	—	—
Mention dans le communiqué de presse bilan de l'événement	●	●	—	—	—
Prise de parole sur scène ou capsule promotionnelle de 60 secondes maximum	●	●	—	—	—
Logo sur l'affiche et différents visuels promotionnels de l'événement	●	—	—	—	—
Bouteille de vin	1	—	—	—	—
Visibilité lors du mois du financement	●	—	—	—	—