

AGENT.E DE COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

Châteauguay (1 poste temps plein permanent)

Tu maîtrises les outils numériques, la gestion de contenu Web et aimes créer du contenu visuel et rédactionnel? Tu te démarques par ton sens de l'organisation, ta rigueur et ta facilité à collaborer? Héritage Saint-Bernard recherche une personne créative et engagée pour contribuer activement au rayonnement de l'organisme.

TON RÔLE AU QUOTIDIEN

Sous la supervision du chef de service – communications, l'agent.e de communications numériques contribue à faire connaître les projets, activités et services de l'organisme en assurant la création, la gestion et la diffusion de contenus numériques et imprimés cohérents, engageants et de qualité.

CE QUE NOUS OFFRONS

- ☒ Poste temps plein permanent, 35h par semaine
- ☒ Entrée en fonction : Dès que possible
- ☒ Horaire de jour du lundi au vendredi
- ☒ Assurance collective et programme de REER avec participation de l'employeur
- ☒ Programme avantageux de congés mobiles et de vacances
- ☒ Gratuités et rabais sur nos produits et services
- ☒ Ambiance de travail conviviale et possibilité de participer aux événements d'équipe
- ☒ La possibilité de contribuer à une mission environnementale porteuse de sens

TES PRINCIPAUX MANDATS/responsabilités

- Produire, adapter et diffuser divers outils de communication numériques et imprimés
- Assurer la gestion et la mise à jour des sites Internet de l'organisme (français et anglais)
- Gérer et mettre à jour les réseaux sociaux de l'organisme
- Veiller au respect de l'identité visuelle, des normes graphiques et de la qualité des images et illustrations publiées
- Assurer les liens avec des fournisseurs et le suivi des livrables
- Prendre part à certains projets spéciaux et événements organisés par l'organisme
- Se tenir à jour sur les tendances numériques et proposer des solutions créatives
- Effectuer toute autre tâche connexe contribuant au bon fonctionnement de l'organisme
- Ce poste peut nécessiter de travailler les soirs et les week-ends (occasionnel)

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

- ☒ AEC ou technique en arts et lettres, design graphique/web ou l'équivalent
- ☒ Expérience pertinente en graphisme et en gestion de contenu web
- ☒ Maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- ☒ Maîtrise de la suite Adobe Creative (InDesign, Photoshop, Illustrator, etc.)
- ☒ Bonne maîtrise de l'anglais (écrit et parlé)
- ☒ Bonnes capacités de rédaction et de communication en français
- ☒ Aisance avec les outils numériques et les plateformes web
- ☒ Maîtrise de Wordpress
- ☒ Esprit de synthèse, soucis du détail et du service à la clientèle
- ☒ Créativité, autonomie et esprit d'initiative
- ☒ Sens de l'organisation et de la planification
- ☒ Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec divers intervenants
- ☒ Être familier avec l'environnement Windows (eh non, on n'est pas équipé avec des macs!)

PRÊT.E À RELEVER LE DÉFI ?

Postulez dès maintenant : ilesaintbernard.ca/postesdisponibles

Ou envoyez **votre CV + lettre de présentation + portfolio** à

communications2@heritagestbernard.qc.ca avant le 2 mars 2026.

👉 Seules les personnes retenues seront contactées.